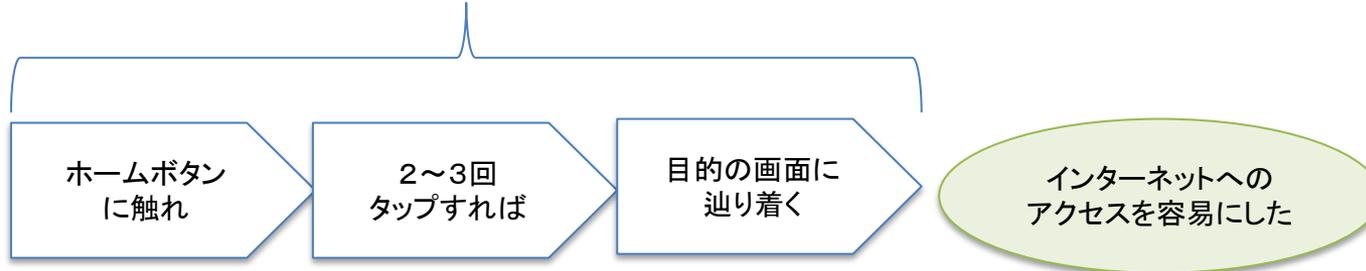


スマートフォンは証券ビジネスを変える

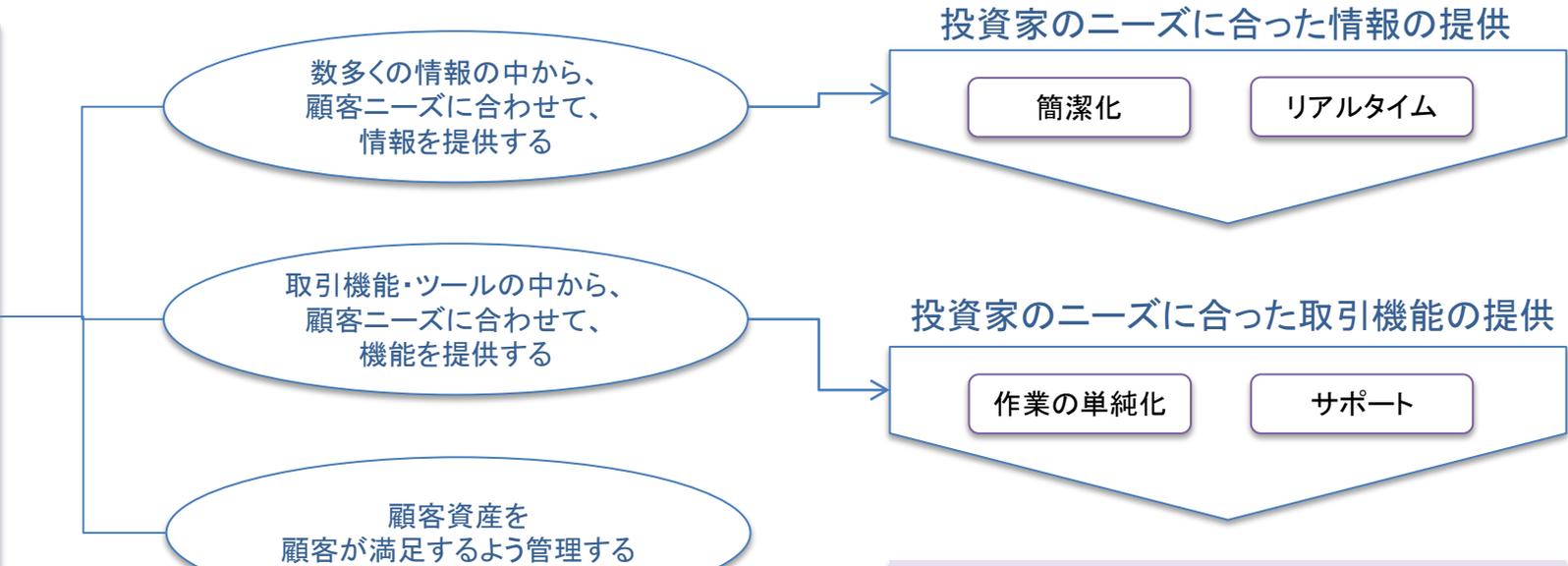
スマートフォンの基本動作



60才台以上の退職者層や準富裕層のインターネット利用の活発化



証券会社の役割は？



インターネットの活用は、ネット・対面営業に係らず増加する