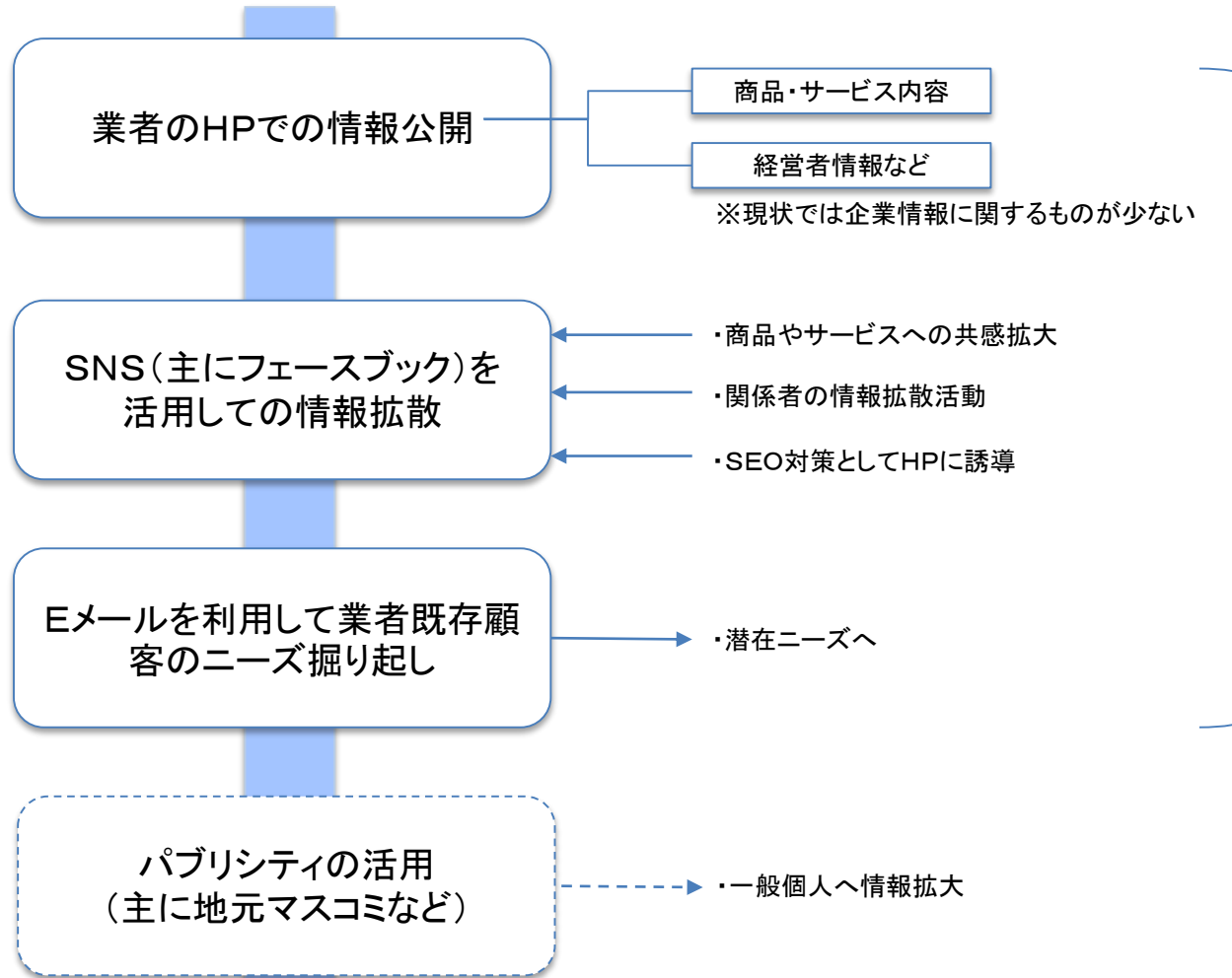


クラウドファンディングのマーケティング手法

(2014年8月時点)

対象企業の クラウドファンディング・ファイナンス

クラウドファンディング業者の活動



現状ではeコマース的
マーケティング手法と
余り変わらない

※しかし、eコマースは商品
を販売してしまえば終
わりだが、クラウドファン
ディングが継続的信息
提供が求められる