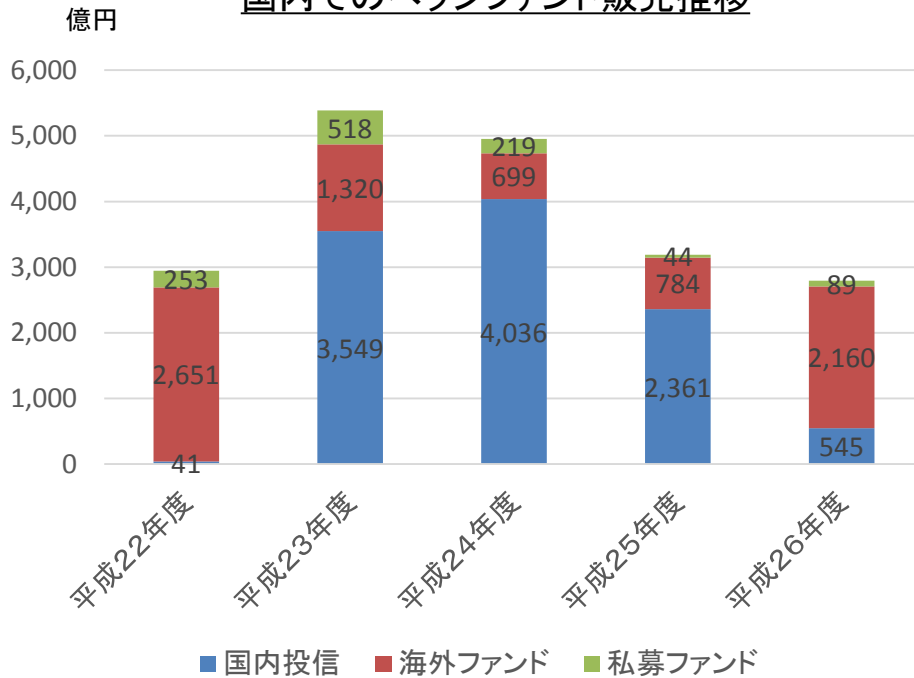


# 日本国内でのヘッジファンド投資の概況

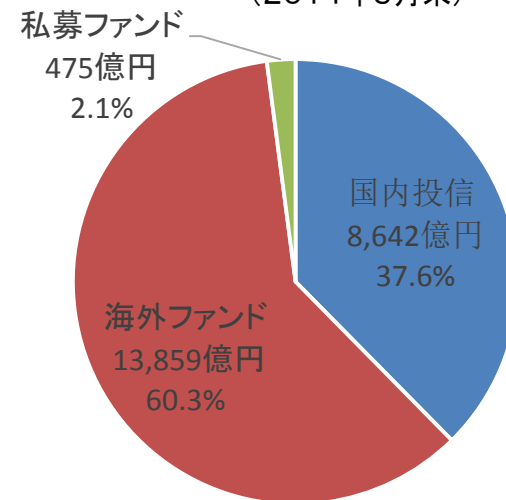
(金融庁“ファンドモニタリング調査の集計結果について”より)

## 国内でのヘッジファンド販売推移



## 国内投資家のヘッジファンド運用残高

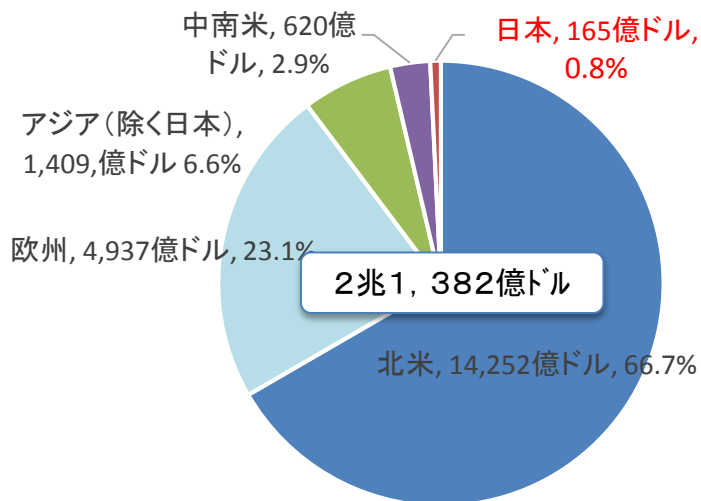
(2014年3月末)



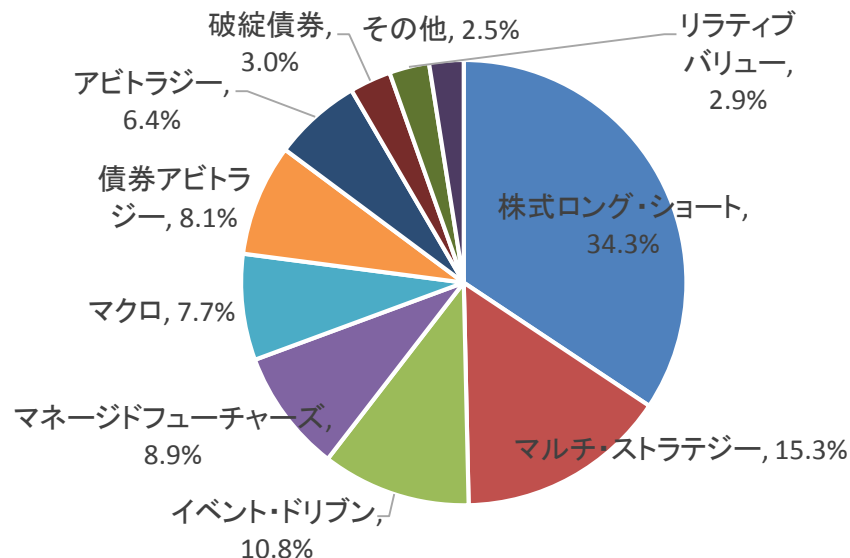
# 世界のヘッジファンド投資の概況(2014年8月末)

(日興フィナンシャル・インテリジェンス“ヘッジファンド概況～データベースはユーリカヘッジ)

## 投資地域別運用残高



## 投資戦略別運用比率



- ・株式ロングショート＝割安株をロングに、割高株をショートにし、相場トレンドに関係なく利益を狙う戦略
- ・マルチ・ストラテジー＝複数の投資戦略を組み合わせ
- ・イベント・ドリブン＝M&Aや公募増資などイベントを想定若しくは利用した戦略
- ・マネージドフューチャーズ＝商品先物、オプション、先物為替取引などに投資する戦略
- ・マクロ＝金利や外国為替などマクロ的な視野に基づき投資ポジションをとる戦略
- ・債券アビトラジー＝債券と債券先物・オプションのロングとショートを組み合わせ鞄取りを狙う戦略
- ・アビトラジー＝同一商品の異なる市場間の価格の違いを利用して鞄取りを狙う戦略
- ・破綻債券＝経営的に困難に陥った企業の債券に投資し、その後の信用力回復に伴う債券価格上場を狙う
- ・リラティブバリュー＝アセット間のミスプライスを利用し、低リスクで利益を追求する戦略