

主要ネット証券5社の基本戦略と最近の動向

(2011年9月時点)

	基本戦略	強化目的	最近三カ月の強化対応	
脱 ネ ッ ト 証 券	SBI	金融グループとしての自社ネットワーク拡大	スマートフォン対応	投信共同販売
			最良執行(SOR)注文	
脱 ネ ッ ト 証 券	楽天	グループとしての自社ネットワーク拡大	スマートフォン対応(投信検索)	投信検索強化
			ネットでの情報提供強化	投信共同販売
脱 ネ ッ ト 証 券	マネックス	グローバルネットワーク構築へ試み	SNS活用	投信共同販売
			オンラインセミナー強化	M&A戦略でネットワーク強化
ネ ッ ト 証 券 特 化	松井	ネット取引へビューユーザーへの対応特化	スマートフォン対応	FX取引強化
			デイトレーダー向け信用取引機能強化	
ネ ッ ト 証 券 特 化	カブドットコム	ネット取引機能の充実と銀行との協働模索	スマートフォン対応	外債販売態勢強化
			貸株サービス拡充	信用売建可能株式増加
				投信共同販売

● 株式 ● 投信 ● 情報 ● FX ● その他