

リテール証券会社の業界環境

(2013年12月末時点)

強み

機会

成長戦略

アベノミクス・超緩和策による市場環境持続

順調な投資環境

各中央銀行による世界的な資金供給継続

取引ルールの改善

- ・信用保証金制度改善
- ・アップティックルールの原則廃止

取引インフラ充実

対顧客戦略の見直し

システム費用増加

信用取引顧客獲得競争

資産管理型ビジネスモデルへの模索

金融機関の投信・債券販売強化

弱み

脅威

行政

総合取引所の推進

“貯蓄から投資”政策の推進

- ・NISA制度充実へ
- ・日本版401Kの拡充
- ・日本版IRAの検討？

金融所得一体課税へ

適合性原則の強化

- ・高齢者勧誘
- ・商品説明の平易化、標準化
- ・販売後の情報提供強化へ

成長戦略の失速