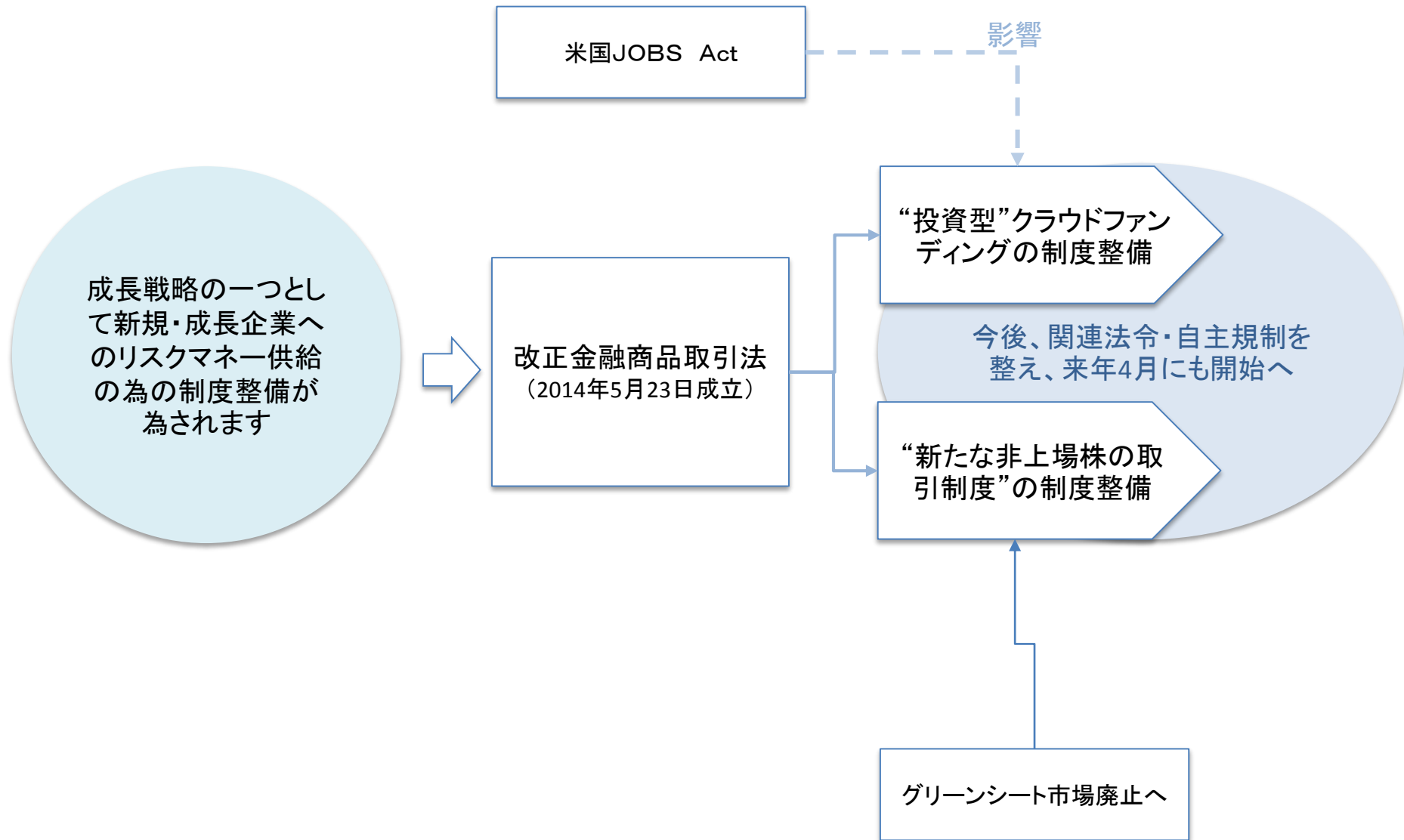
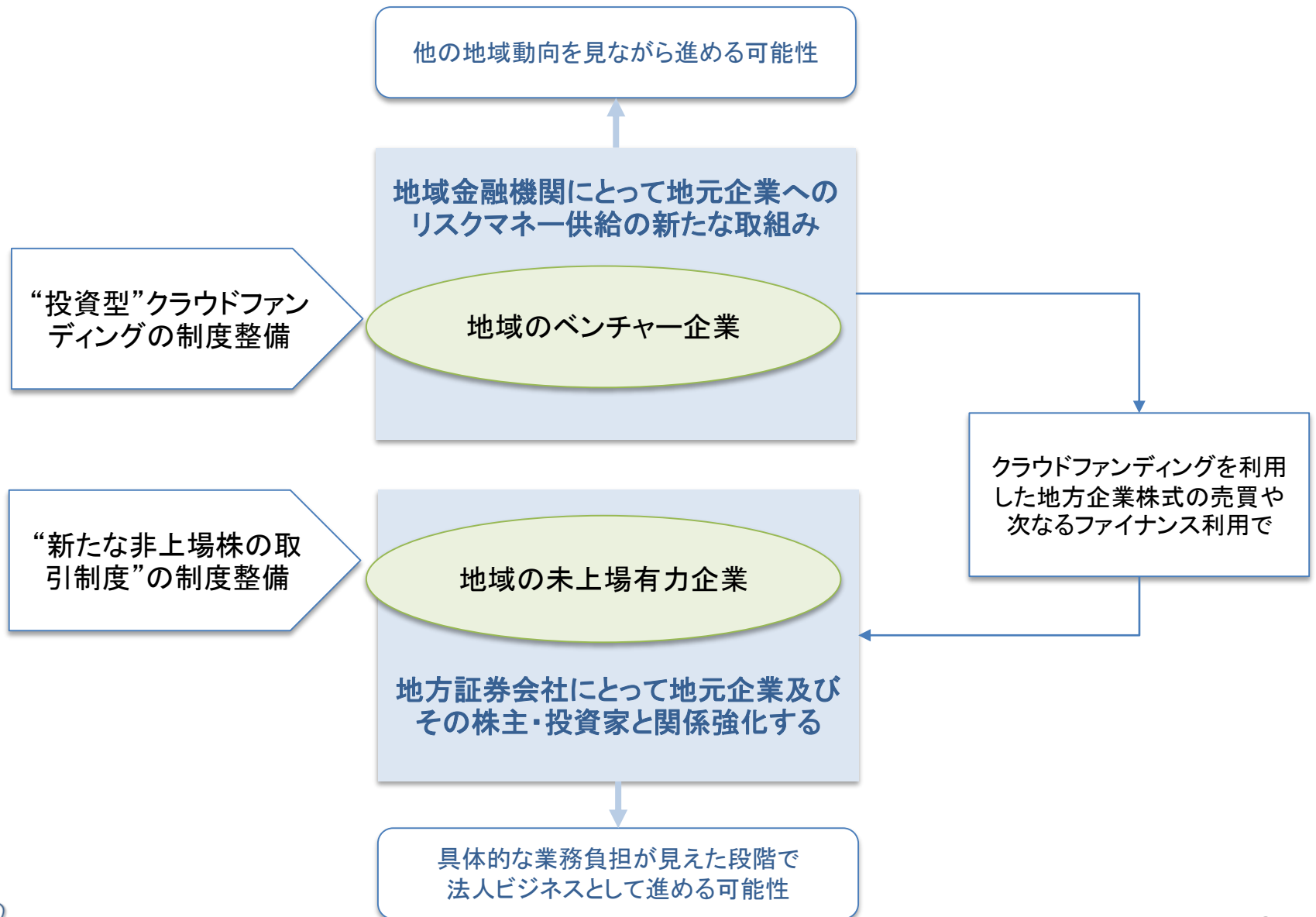


地方からの成長戦略として



誰が使いこなすのか



“投資型”クラウドファンディングについて

※今後、制度整備されていけばクラウドファンディングは、“投資型”と“寄付型”に2分していくと予想されます。
また“投資型”は、対象となる企業の選択・地方公共団体の地域企業支援などから、地域密着での取組みが中心となると見られます。

クラウドファンディングへのそれぞれの取組み

