取引所が求められているもの

投資家が求めるもの	取引所の戦略	投資家の対応・反応	課題
流動性の確保	取引きの超高速化による HFTの誘導	アルゴリズム取引利用 個人のシステム売買	信用取引制度改革 貸株市場整備
多様な 商品の上場	多様なETFの上場	・リスク ・レバレッジ ・商品性 などが充分に理解されているか	新興市場の活性化 ETF価格と指数の 連動性
グローバル 投資代替機能	海外指数の ETF上場	個別銘柄や海外上場ETFへの投資ニーズ	
上場商品・取引に関する 情報提供	投資情報提供強化 上場企業IR支援	個人投資家が求めるレベルの情報提供がなされているか	個人向け統計情報等の 充実

取引所の事業戦略

（日本取引所グループ中期経営計画2015年4月28日より）

- 新しい日本市場の創造
  - コーポレートガバナンス・コードの定着等
  - 取引システムarrowheadの高速化・強化
  - IPO（新規株式公開）の推進
- デリバティブ市場の拡大
  - 次期取引システムJ-GATEの稼働
  - 新商品開発・導入
  - コモディティ分野への進出
- 取引所ビジネス領域の拡大
  - OTCデリバティブ清算の利用拡大
  - 新規ビジネスへの進出
- アジア戦略
  - ASEAN諸国等へのインフラ輸出
  - プロボンド市場を通じた資金供給
  - ミャンマーにおける取引所支援

取引の一層の高速化対応

上場商品の増加

清算機能やインフラ提供の収益化