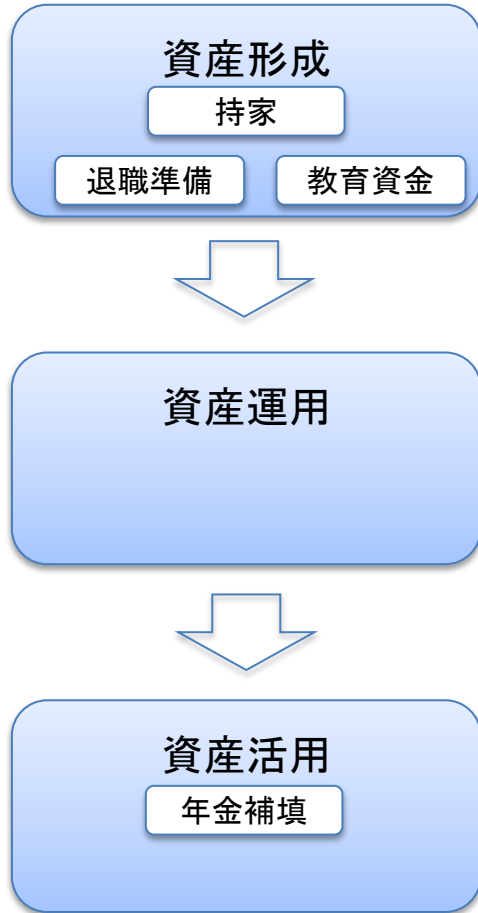
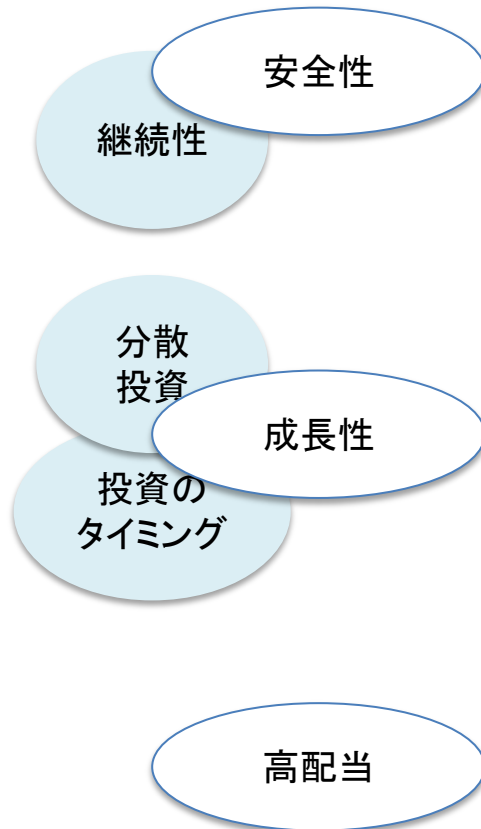


個人投資家による投資信託の選択

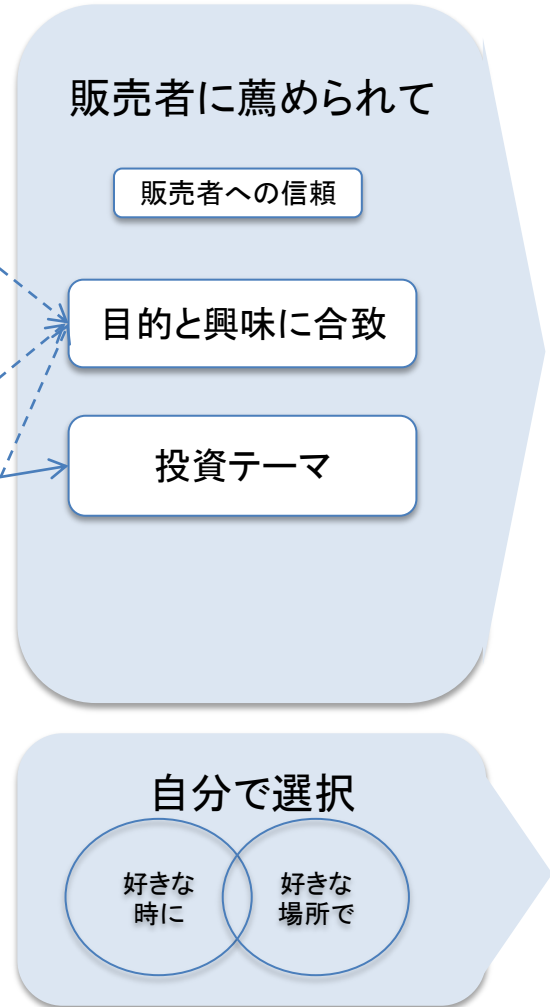
投資の目的



投資の興味



投信選択のポイント



証券・窓販・仲介業など販売チャネル拡大

ネット販売態勢の整備

ネット販売態勢の現状について

この部分は、この一年で
相当程度改善された

投信を選択するプロセス

この部分は、十分でないが改善の動きが一部で
見られる

投信を購入するプロセス

投信を管理する
プロセス

情報ベンダーが代替
することも可能

投資家を誘導

投信販売会社

投信の豊富な
品揃え

目的確認ツール

ネット上で投資家が投資信託
を選択できる仕組み

選択ツール

購入手
続きの
簡素化

投信説明
内容の
簡素化

コール
センター等
による
支援

自社の
購入する
メリット

投信目論見
書の簡素化