

第1章 個人投資家の存在感

第2章 市場での個人の動向

第3章 個人投資家の存在感増加とその背景

第4章 投資家の中での個人

4月~6月急騰銘柄

コード	市場	銘柄	4/1株価(始 値(A))	6/30株価(終 値(B))	騰落率% (B/A)	業種
2191	東証JQS	テラ	109	1,388	1273%	サービス業
3788	東証1部	GMOクラウド	1641	9,990	609%	情報・通信
7707	マザーズ	プレシジョン・システ ム・サイエンス	427	2,467	578%	精密機器
2158	マザーズ	FRONTEO	189	812	430%	サービス業
4712	東証JQS	KeyHolder	54	171	317%	サービス業
4563	マザーズ	アンジェス	716	2,235	312%	医薬品
7066	マザーズ	ピアズ	1041	3,135	301%	サービス業
3562	東証JQS	No. 1	655	1,690	258%	卸売業
6560	マザーズ	エル・ティー・エス	1132	2,820	249%	サービス業
3927	マザーズ	フーバーブレイン	709	1,718	242%	情報・通信

IPO再開後の初値状況(6月~)

上場日	コード	銘柄	公募価格 (C)	初値 (D)	乖離率 (D/C)
7月7日	7352	Branding Engineer	490	2,920	596%
6月30日	7351	グッドパッチ	690	2,752	399%
6月29日	6599	エブレン	1,350	5,000	370%
6月26日	4496	コマースOneホール ディングス	1,600	6,970	436%
6月24日	4052	フィーチャ	520	4,710	906%
6月24日	7689	コパ・コーポレーション	2,000	4,530	227%
6月24日	4497	ロコガイド	2,000	4,605	230%