

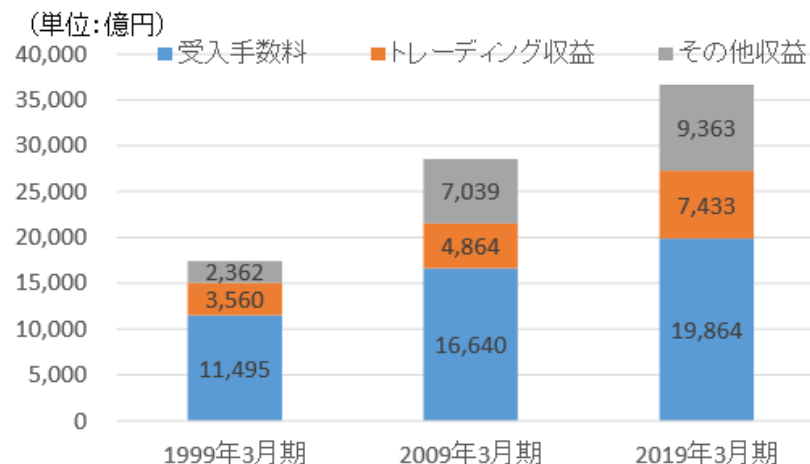
第1章 手数料無料化の動向とその背景

第2章 証券業務におけるネット利用と新たなネット証券ビジネス

第3章 デジタル化時代の証券ビジネスモデルの可能性について

第4章 対面営業での成長戦略の可能性

国内証券会社の収益推移



※日本証券業協会“会員の決算概況”より

国内証券会社の主要収益の変化

