

第1章 2019年度決算の特徴

第2章 リテール営業を取り巻く環境

第3章 リテール証券の動向

第4章 新たなリテール証券モデルを求めて

	純営業収益		株式委託手数料		投信募集手数料		投信残高報酬		投信販売額		外債販売額		顧客資産残高		販売手数料比率
	億円	増減(%)	億円	増減(%)	億円	増減(%)	億円	増減(%)	億円	増減(%)	億円	増減(%)	兆円	増減(%)	
野村(リテール)	3,364	-0.9%	612	1.6%	669	15.5%	921	-3.5%	29,321	20.9%	8,414	-0.9%	104.0	-9.3%	2.28%
大和(リテール)	1,664	-10.5%	514	-16.3%	185	-18.2%	225	-13.2%	10,851	-28.3%	8,055	-9.0%	59.8	-9.8%	1.70%
※SMBC日興	3,160	-1.0%	354	-0.9%	414	29.7%	578	-4.5%	26,246	15.8%	23,985	-22.1%	54.8	-9.0%	1.58%
※三菱UFJモルスタ	2,415	-3.1%	209	-14.4%	172	-7.6%	213	-5.4%	11,567	-0.8%	14,537	-3.9%	36.5	-5.5%	1.49%
みずほ(リテール)	1,243	-5.4%	232	-0.5%	255	15.9%	181	2.8%	9,629	19.1%	9,210	-14.8%	37.6	-7.2%	2.65%
SBI	1,134	-0.9%	318	4.1%	20	-63.0%	49	-5.8%					12.9	-0.2%	
岡三	640	-4.1%	143	3.1%	95	-18.4%	130	-8.6%	2,982	-16.4%	2,758	4.7%	4.7	-7.9%	3.19%
楽天※	565	-0.1%	157	4.6%	3	-78.6%	8.8	-78.5%					5.5	23.6%	
東海東京	528	-0.3%	116	26.0%	63	5.0%	40	-12.3%	5,040	7.8%	510	-33.0%	2.2	-9.6%	1.25%
GMOフィナンシャル※	337	19.0%	15	-16.6%											
マネックス	247	-3.9%	99	-7.5%	2	-43.3%	15	-6.3%	1,622	23.0%	116	-56.3%	3.7	-7.5%	0.12%
松井	223	-14.3%	128	-9.9%					114	104.3%			2.1	-9.9%	
岩井コスモ	185	-11.4%	46	-6.4%	30	42.5%	20	-5.3%	1,185	34.4%	145	-30.0%			
いちよし	172	-12.8%	47	-32.4%	38	-0.1%	67	-2.2%					1.5	-11.8%	
丸三	163	5.3%	63	8.6%	39	18.6%	53	-2.3%	1,277	25.9%	0-		1.7	-15.4%	
カブコム	156	-26.3%	47	-23.0%	投信関連 7			-13.7%	621	12.3%			2.2	-4.4%	
藍沢	140	11.8%	54	4.2%	6	-33.9%	12	-3.6%					1.0	-13.5%	
水戸	118	3.6%	43	19.9%	22	12.5%	29	-8.1%					0.9	-13.7%	
東洋	96	-7.8%	24	-11.4%	26	26.9%	16	-9.5%	983	28.6%					2.64%
極東	37	-42.5%	8	-22.2%	3	-34.3%	2	-25.4%							
今村	33	13.3%	13	12.0%	1	-5.1%	1	-22.1%							

大手3社

銀行系

ネット系

中堅

● 野村、大和、みずほはリテール営業部門の数値。それ以外は、単体もしくは連結の数字。

● 投信販売額は、原則株式投信・外国投信の販売額。

※SMBC日興は海外部門・法人部門、三菱UFJモルスタは国内法人部門を含む。

☆楽天とGMOは、12月決算だが、第1四半期を新旧調整して数値を3月期決算に調整

