

第1章 市場構造見直しの中でのフリンジマーケットの在り方

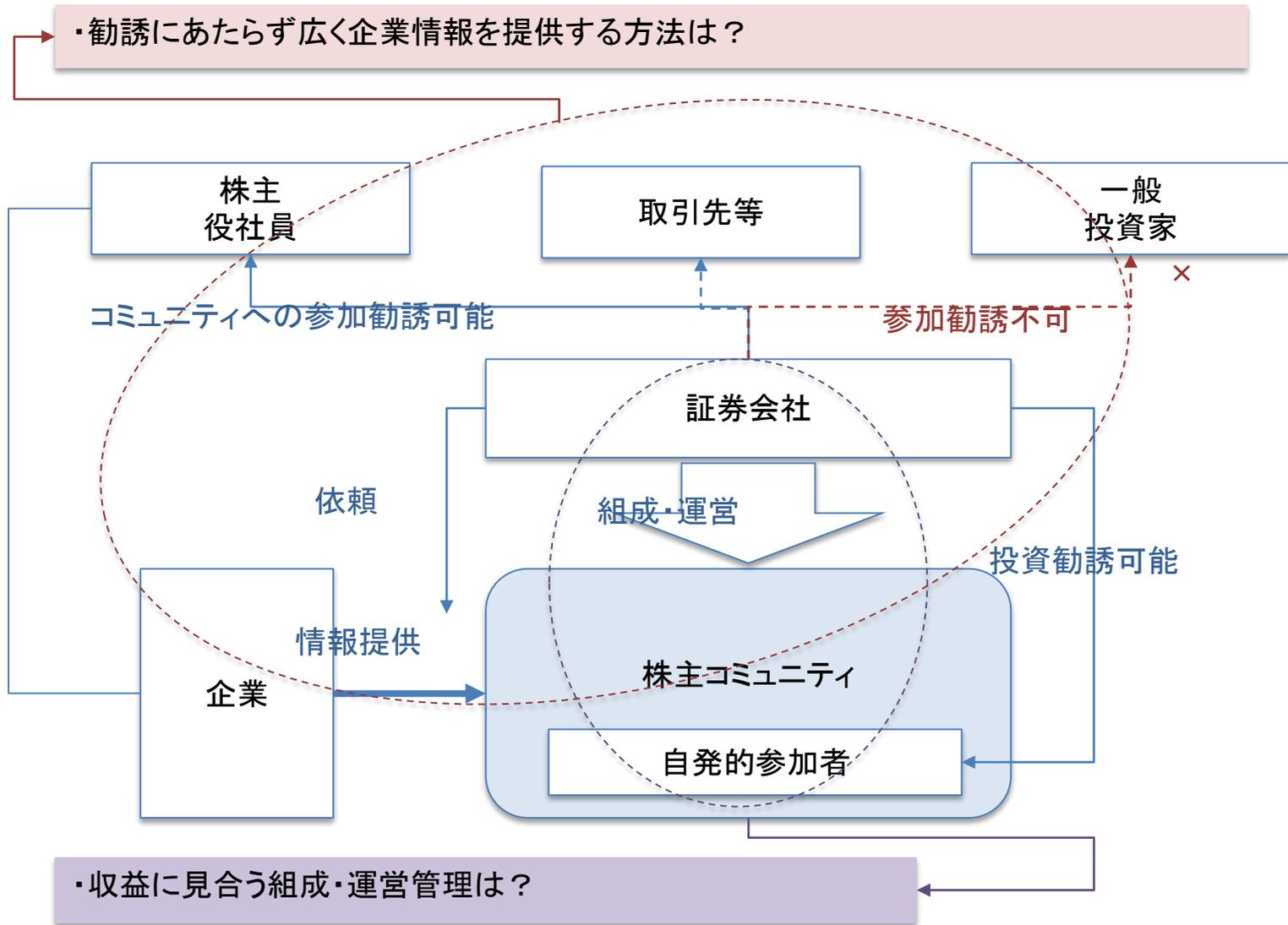
第2章 株主コミュニティとプロ向け市場の現状の役割と課題

第3章 地方取引所の現状と課題

第4章 日本市場の中でのどの様に繋がっていくべきか

株主コミュニティの課題

・勧誘にあらず広く企業情報を提供する方法は？



TPMの課題

