

第1章 市場構造見直しの中でのプリンジマーケットの在り方

第2章 株主コミュニティとプロ向け市場の現状の役割と課題

第3章 地方取引所の現状と課題

第4章 日本市場の中でのどの様に繋がっていくべきか

地方取引所の状況と課題

	上場企業数			単独上場比率	会員証券会社数
	本則市場	新興市場	合計		
	(内、単独上場)	(内、単独上場)			
札幌証券取引所	48社	10社	58社	27.5%	19社
	8社	8社	16社		
名古屋証券取引所	276社	15社	291社	23.0%	36社
	53社	14社	67社		
福岡証券取引所	93社	16社	109社	22.9%	21社
	20社	5社	25社		

