

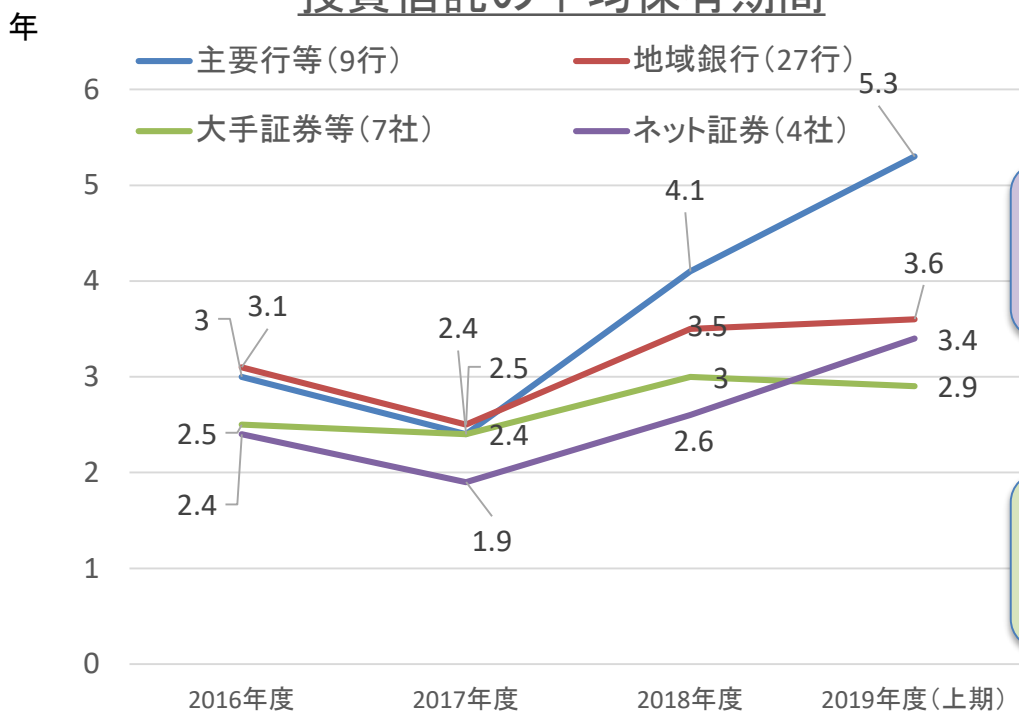
第1章 顧客本位の業務運営の進展と深化

**第2章 現状はどうか～直近のモニタリング状況等から**

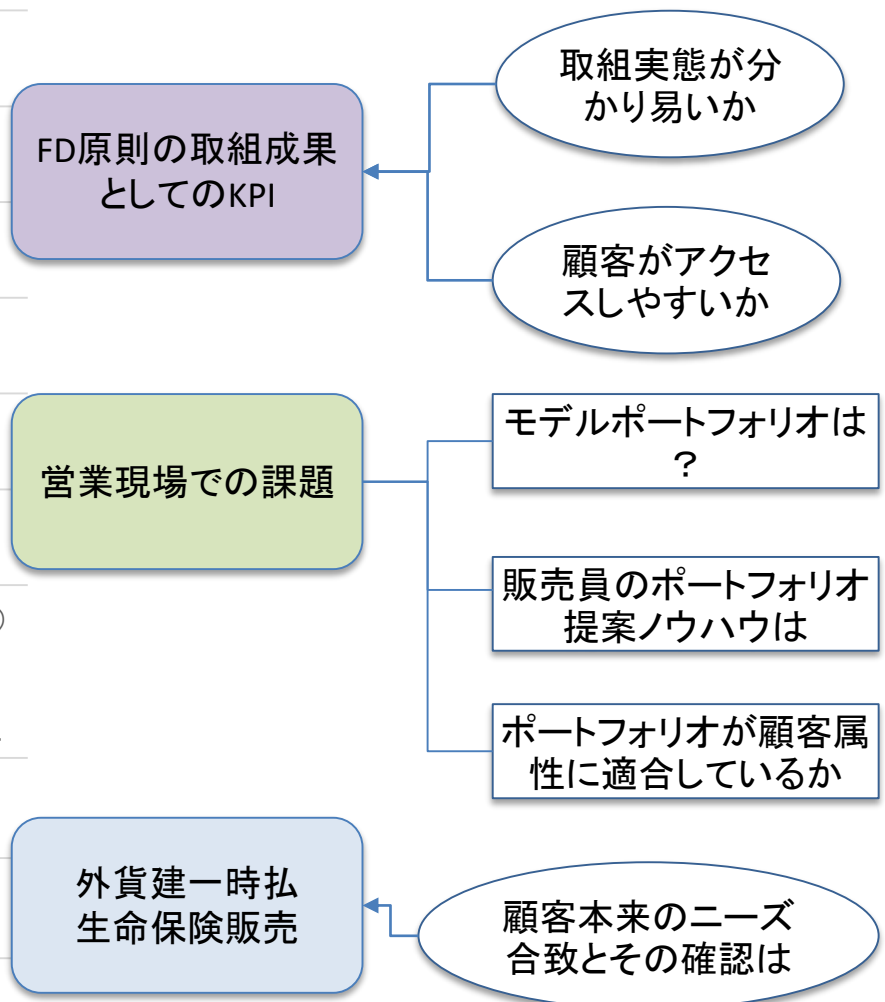
第3章 リテール営業現場の何か変えるか

第4章 個人向け投資サービスに進化をもたらす可能性について

### 投資信託の平均保有期間



### FD原則取組みへの課題



### 投信保有者に占める積立投信顧客比率

