

第1章 ESG投資拡大について

第2章 ESG投資に関する国内動向

第3章 企業のESG対応をどう見るか

第4章 ESG投資を投資家としてどう捉えるか

企業のESGと事業の関係性＝5段階

評価機関が高く
評価する企業

アクティブ運用を志向
する年金基金・運用会
社が有望視する投資先

段階	実施していない	既存事業のラベリング	外部が求めるESGパフォーマンスの定量提示	ESGパフォーマンス向上に向けた目標・戦略策定	事業の成長ドライバーとしてのESG価値の向上
概要	ESG取組の重要性を認識せず、特段の取組なし	本業への活動をESGに紐づけ事業活動として定量化	外部が評価する視点で本業をESGとして定量的評価	ESG活動の目標値を設定し、事業活動と両立	ESG価値を事業の価値向上に活用
事業との関連性		事業活動が優先		事業活動と両立	事業活動と融合
企業での取組主体		CSR部門	CSR部門 IR部門	CSR部門 IR部門 経営企画 各事業部	CSR部門 IR部門 経営企画 各事業部
公表内容		事業目線でESG取組 開示例①	定量的なESG取組状況 開示例②	定量的なESG取組/戦略 開示例③	ESG取組を通じた本業の価値向上戦略 開示例④