	第2章個人の投資に係わる主要課題とリテール証券としての業務テーマ			
	第3章最近の個人の投資環境とリテール証券会社の対応			
	第4章ビジネスモデルとしての成長の可能性			
	リテール証券における今後の成長のポイントと			
	個人投資家の 需要予測	投資商品の オリジネーション強化	個人のライフスタイルや投 資ニーズに沿った投資信 託の供給	
			仕組債や資産流動化商品 の組成	
	社内資源の有効活用		地元金融機関や不動産関	
	人材 ——		連企業との協働	
	資本		地元未公開企業や資産流 動化への投資	
3	効率的な顧客コンタクト 体制構築	継続的	専任担当者制や地元	
		コミュニケーション	仲介業者の活用	
		適時コミュニケーション	AIやSNSの活用	

これからのリテール証券会社の展望

第1章リテール証券の全体像(現状)

2021年1月 掲載 JIP's Direct「FOCUS」: