

第1章 若年投資家の動向

第2章 若年投資家層の特性について

第3章 若年投資家の増加を支えるもの

第4章 若年投資家増加が影響を与える投資の在り方

若年投資家の増加を支えるもの

若年投資家の増加

制度

投資商品
・サービスの
小口化

レバレッジ
取引

投資誘因
サービス

投資ツール
としての
スマホ

投資コミュニ
ティの形成

つみたてNISA

1000円投資

少額信用取引

ポイント投資

少ない
動作

SNS

iDeCo

1株投資

FX取引

タイムセール

効率的
情報収集

投資
テーマ

少額ロボアド

バイナリー
オプション