

第1章	日本の資本市場概況
第2章	株式市場の現状と課題
第3章	債券市場の現状と課題
第4章	日本の資本市場が目指すものと、いくつかのポイント

日本の資本市場強化のためのポイント(2022年時点)

資本市場機能の強化

【強化ポイント1】
発行市場機能の強化

【強化ポイント2】
デリバティブ市場や貸株・
貸債市場の利用促進

証券化市場

株式へのリスクマネー誘導

ミドルリスク・ハイリスクの
債券投資

適時・適正な情報の伝達と
分析と投資家への提案

金融機関等

不動産関連事業者

市場仲介者としての証券会社

上場会社の英文開示支援

重要情報シートの充実

個人の特定期間投資家誘導

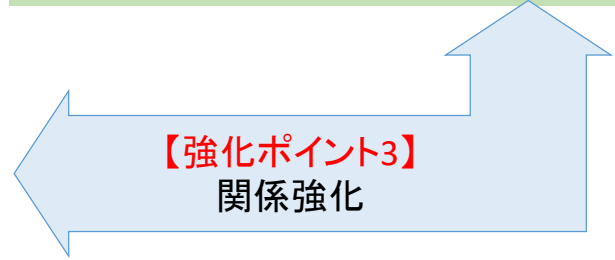
流通市場情報の適正な
伝達

リスクヘッジの提案

資産の有効活用提案

リスク情報
提供の為
の審査機
能充実

投資家の
ポートフォ
リオへの
関与拡大



【強化ポイント3】
関係強化