

第1章 示された東証の今後の対応

第2章 上場会社の課題：資本効率と収益性

第3章 日本市場の課題：市場コンセプトと投資家との対話力

第4章 市場全体のデザインと強化ポイント

上場会社の企業価値向上の為の環境整備の概要

