

第1章	示された東証の今後の対応
第2章	上場会社の課題：資本効率と収益性
第3章	日本市場の課題：市場コンセプトと投資家との対話力
第4章	市場全体のデザインと強化ポイント

日本市場強化の為のグランドデザイン・イメージ

コーポレートガバナンス・コード

スチュワードシップ・コード

上場会社と機関投資家の持続的会話

プライム市場

スタンダード市場

グロース市場

上場維持基準の厳格運用による上場会社への企業価値向上圧力

段階的に
上場を目指す

退場

新たな
事業計画

M&A

提携戦略

企業価値向上の為の新たな施策

スタートアップ
育成5か年計画
(政府)

非上場企業への
資金供給増加

TOKYO PRO Market
(東証)

特定投資家銘柄制度
(日本証券業協会)

