

第1章 2022年度決算の特徴

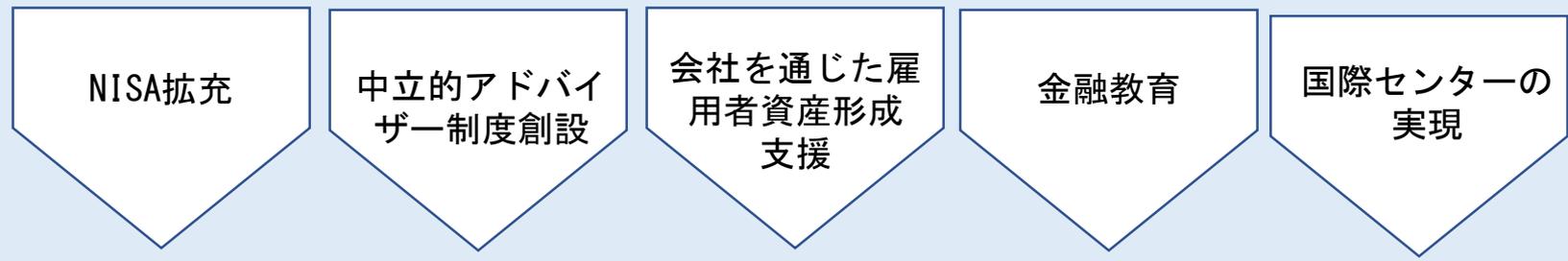
第2章 リテール営業を取り巻く環境

第3章 リテール証券の動向

第4章 リテール証券業に係る変化と進化について

リテール証券業の変化と進化のイメージ

資産所得倍増プラン



業務改革を促す圧力

顧客本位の業務運営原則強化に取り組む
リテール証券業

社内資源活用
と体制改革

同業・異業種
との提携強化

オリジネーションが発揮できる金融商品・サービスで収益性確保

資産管理型ビジネス
モデルの確立

仕組債を含むデ
リバティブ商品
の活用

地域の強みを
活かした資産
流動化商品
利用

地元の上場企
業や非上場企
業への投資

私募債・外債
投資の見直し