

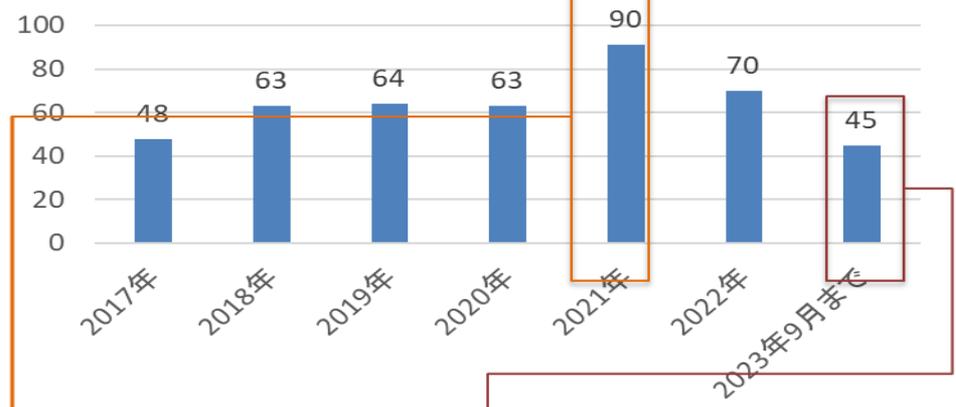
第1章 日本市場の見直しとグロース市場の課題について

第2章 グロース市場の現状

第3章 グロース市場改革の目的と求められる機能

第4章 金融行政、市場機能改革の取組と市場仲介者の役割

グロース若しくはマザーズ上場会社数



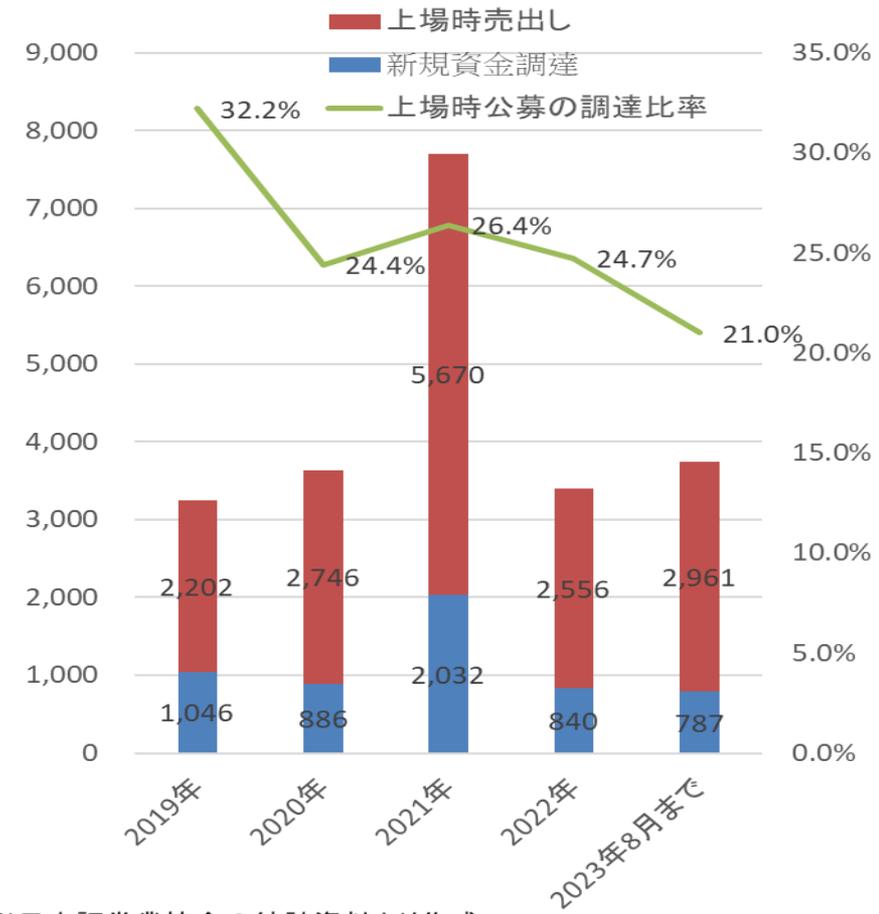
2023年9月までの上場会社数	初値の公開価格上昇率			
	平均値	中央値	最大	最小
45社	98%	55%	430%	-8%

	上場1年後の株価と公開価格比較			
	平均値	中央値	最高値	最低値
上昇 25社	92%	70%	292%	14%
下落 65社				

	上場前と上場後の売上高比較			
	平均値	中央値	最高値	最低値
増加 79社	127%	124%	275%	67%
減少 11社				

※当社で作成

IPO時の調達と売出し、調達比率 (全市場)



※日本証券業協会の統計資料より作成