

第1章 2023年度決算の特徴

第2章 リテール営業を取り巻く環境

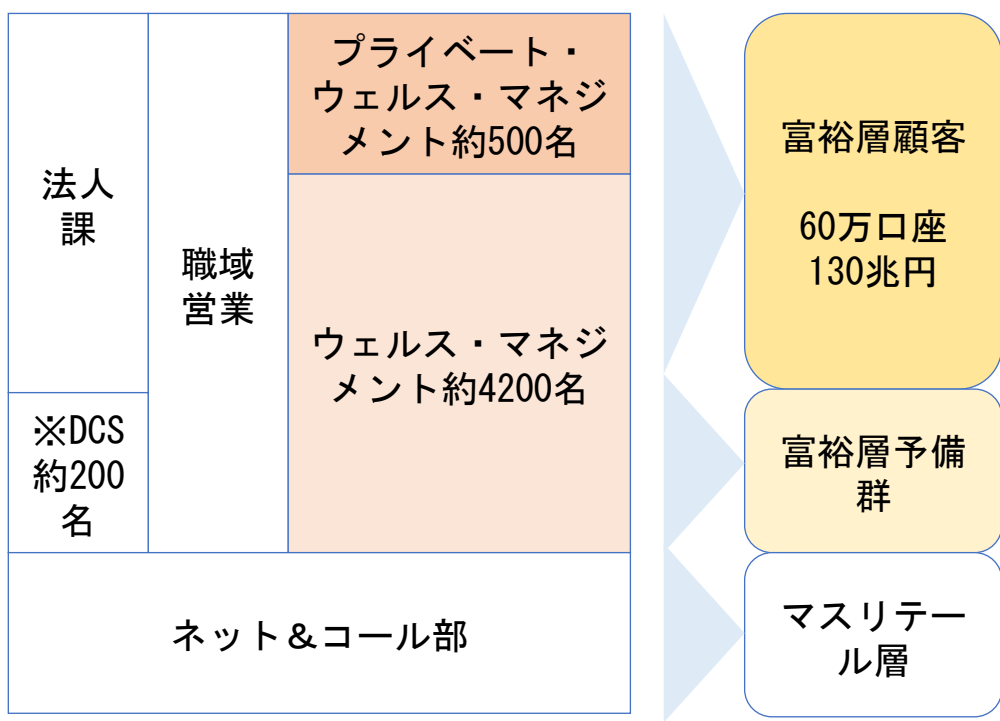
第3章 **進む大手の提携戦略とビジネスモデル変化**

第4章 リテール証券業の実務的課題について

## 野村証券のリテール体制

組織体制

顧客属性



富裕層発掘

富裕層稼働顧客化

富裕層顧客資産管理へ

※デジタル・カスタマーサービス  
 ※野村HGウェルス・マネジメント部門資料より作成

## ネット証券のビジネスモデル変遷

(概要)

