2024年7月掲載	JIP's Direct「FOCUS」:	資産管理型ビジネスの拡がりと変化～リテール証券会社のビジネスモデル転換と多様化への助走となるか
	第1章	リテール証券会社の資産管理型ビジネスはどのように変わってきたか
	第2章	資産管理型ビジネスへの取組み状況について
	第3章	米国における資産管理型ビジネスの進展について
	第4章	**リテール証券会社のビジネスモデルは本格的にチェンジするのか**

日本における対面営業リテール証券会社のビジネスモデル転換要因

顧客密着・地域密着	必要な顧客からの信頼 ・家族、知人からの紹介 ・地域における信頼度	顧客ゴール設定のための持続的なコミュニケーションと継続的なモニタリング
投資対象に対する分析とポートフォリオ構築	投資対象の精緻な分析 進化するポートフォリオモデル	営業現場における投資家へのアウトプットが競争力を生む
徹底した情報収集・分析と社内外リソースの明確化	営業現場における効果的なアドバイス	外部組織との提携戦略の推進
プラットフォーム的役割の出現	IFAや中堅・地方証券会社の資産管理型ビジネスを支えるか	投資助言分野 情報取集・分析分野 口座管理、資産管理部分野