

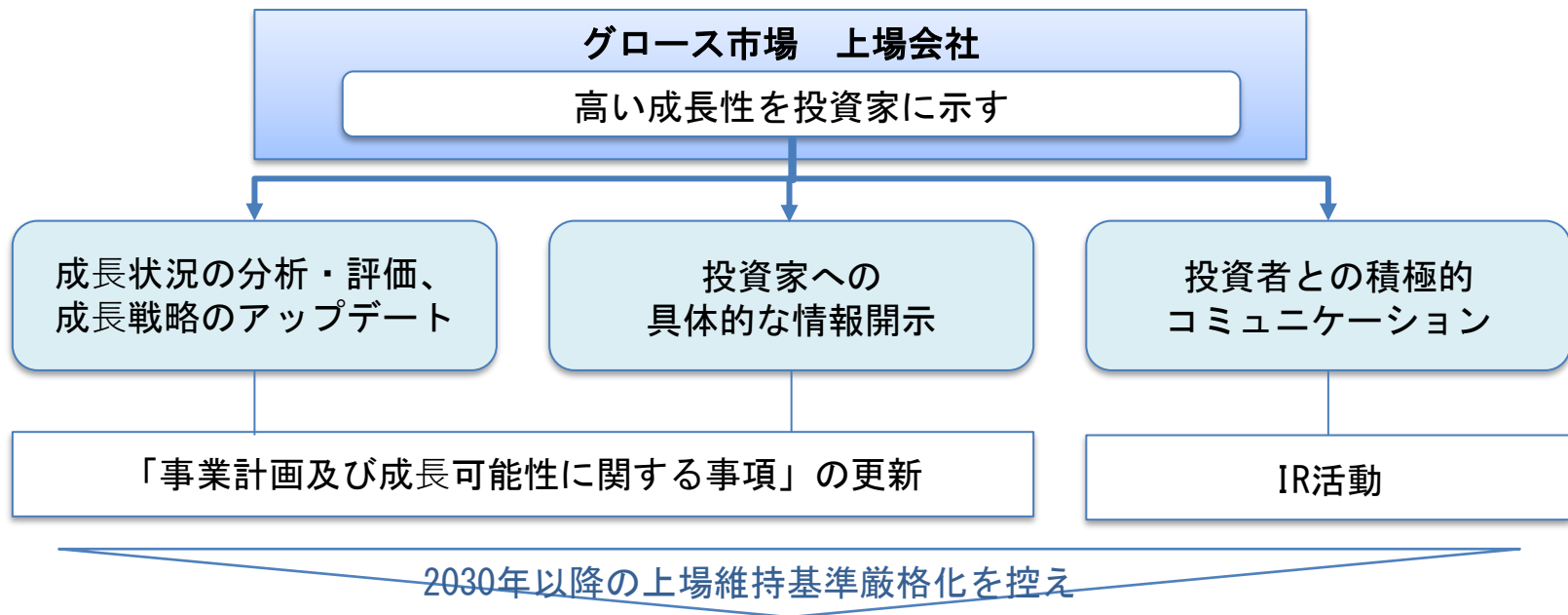
第1章 市場区分見直しのフォローアップと成長市場としてのグロース市場

第2章 **グロース市場上場会社が求められること**

第3章 予想される変化と課題について

第4章 証券会社等市場関係者の役割について

グロース市場上場会社が求められること



成長戦略の強化

- ・ セカンドファイナンス
- ・ M&A
- ・ 業務提携強化

市場区分、市場の 再選択

- ・ スタンダード市場
- ・ TPM
- ・ その他の流通機能参加

IR機能及び体制強化

- ・ コミュニケーション強化
- ・ SNS利用
- ・ 同業他社IR分析