

2016年8月 掲載	JIP's Direct「FOCUS」:	取引所の事業戦略～資本市場機能と株式会社の狭間で
	第1章	取引所とは何か
	第2章	日本取引所グループの事業戦略
	第3章	海外及び国内から見た取引所機能
	第4章	個人からみた取引所への期待と事業戦略の課題

JPXの事業戦略

魅力ある投資商品上場

- ・ETF保有者倍増
- ・新指数運用資産1兆円増
- ・ETF等で5兆円増、J-REITで1兆円増

上場企業の企業価値向上

- ・独立社外取締役複数比率75%以上
- ・IPO年100社

市場基盤強化

- ・設備投資総額予定は460億円
- ・決済期間短縮化対応
- ・次世代売買システムの構想検討等

新たな取引所ビジネス

- ・OTC分野新商品の取扱い
- ・新ビジネスで15億円の増収

財務目標

- ・2018年度の営業収益は1,230億円
- ・2018年度のROEは17%が目標
- ・配当性向は60%程度

