

2016年8月 掲載	JIP's Direct「FOCUS」:	取引所の事業戦略～資本市場機能と株式会社の狭間で
	第1章	取引所とは何か
	第2章	日本取引所グループの事業戦略
	第3章	海外及び国内から見た取引所機能
	第4章	個人からみた取引所への期待と事業戦略の課題

個人投資家にとっての市場機能

